



Larry Smith Italia

Innovativi per tradizione

COMUNICATO STAMPA

LARRY SMITH ITALIA, COMPLETATO IL PROGETTO DI “RELAMPGREEN” DEL CENTRO COMMERCIALE I GRANAI, GARANTENDO 369 TONNELLATE DI CO2 DI EMISSIONI IN MENO A FAVORE DELL’AMBIENTE

Milano, 2 Luglio 2015

“RelampGreen”: così è stata definita l’operazione di analisi e conseguente sostituzione di oltre 5.500 lampade tradizionali con altrettante a tecnologia LED al Centro Commerciale I Granai di Roma, gestito e commercializzato da Larry Smith Italia dal 2008.

Numerosi i vantaggi post-intervento generati sia per l’ambiente che per il Centro Commerciale:

- 369 Tonnellate di Co2 di emissioni annue in meno;
- consumo energetico annuale (KWh) per illuminazione ridotto del -66%;
- sostanzioso risparmio economico, relativamente ai costi energetici d’illuminazione, per i Tenants;
- azzeramento dei costi di manutenzione/sostituzione delle lampade grazie alle 50.000 ore di vita utile del LED rispetto alle 8.000 ore dei precedenti corpi illuminanti.

Il progetto è stato interamente curato e supervisionato dai team dei Dipartimenti Gestione e Tecnico di Larry Smith Italia, operando nella fase esplorativa con l’ausilio di un make up sia estetico che impiantistico ed applicandolo ad una specifica sezione della Galleria Commerciale per valutarne impatto, consumi e relativi costi.

Dopo l’analisi degli esiti positivi della fase pilota, Larry Smith Italia, con l’ausilio dell’azienda Greenvest Esco S.r.l., selezionata dopo attento tendering, è passata allo step esecutivo, operando una sostituzione oculata e massiva.

“Da sempre tra i nostri obiettivi tecnici e gestionali vige il miglioramento dell’efficienza energetica, e l’operazione svolta su I Granai evidenzia marcatamente quanti e quali siano i beneficiari di un relamping di nuova generazione. Oggi, soprattutto nel nostro settore, l’attenzione alla sostenibilità non è più accessoria, bensì sempre più centrale, richiedendo specifico e referenziato know-how”, ha commentato Christian Recalcati, Amministratore Delegato di Larry Smith Italia.

Il team di **Larry Smith Italia** è composto da 90 professionisti con esperienza e forte specializzazione nel settore del retail immobiliare.

Fondata nel 1984, Larry Smith si occupa, nel mercato Italiano ed internazionale, di ricerche di mercato, concept, piani di merchandising, commercializzazione, gestione, valutazione e servizi di advisory nell’acquisizione/vendita di asset immobiliari.

Larry Smith Italia attualmente gestisce e ri-commercializza 20 centri commerciali e commercializza 14 nuovi progetti.

Attualmente le società del gruppo sono: Larry Smith Italia a Milano; Larry Smith International a Mosca; Larry Smith Brasil a Recife e Larry Smith Asia a Hong Kong e Shanghai.



Larry Smith Srl, Viale Vittorio Veneto, 20. 20124 Milano. Italia

Tel (39) 02 63 28 141 Fax (39) 02 655 21 35 service@larrysmith.it • www.larrysmith.it